ANEXO I · CAMPAÑA, MEDIOS Y SISTEMA DE PUBLICACIÓN

Anexo operativo integrante del acuerdo. Rellenar y firmar para cada campaña o vincular de forma inequívoca una orden de inserción con los mismos datos. No debe publicarse este anexo en la web.

Referencia de campaña	[JFT-ELECCIONES NOVIEMBRE 2026.
Patrocinador / proceso	COALICIÓN CANARIA-PRIMERO CANARIAS PARA LAS ELECCIONES GENERALES DEL 29 DE NOVIEMBRE 2026.
Medio / cabecera / emisora	DIARIO DE AVISOS DIGITAL, S.L.U.
Piezas incluidas	Brand Day y Billboard 970x250 px. + 320x100 px.
Periodo de difusión	Inicio: 13 Noviembre 2026 a las 00.00 h. · Fin: 27 Noviembre 2026 a las 00.00 h.
URL directa del aviso	www.infopubli.com
Gestor del aviso	JFT COMUNICACIÓN
Editor efectivo	DIARIO DE AVISOS
Importes y metodología	6.352’00 euros +Igic

Elección del formato de etiquetado (marcar lo que corresponda)

☐ PRENSA ESCRITA: etiqueta visual y URL/QR directa al aviso; prueba de página o ejemplar.

☐ RADIO: texto de locución aprobado, dirección web pronunciable y audio final completo.

☐ DIGITAL — vía preferente: franja legal con segundo enlace clicable «Aviso de transparencia».

☐ DIGITAL — dos piezas: banner hacia el partido y pieza legal asociada con enlace al aviso.

X DIGITAL — excepcional: QR + URL corta visibles dentro de la pieza. Documento de imposibilidad técnica adjunto y validación expresa previa.